VICTOR NIORÉ

1976 — 2023 ///

www.vnlabor.fr

20 rue d'Austerlitz - 69004 LYON
13 rue Bouchardon - 75010 PARIS
Mob / 06 63 02 28 73
hep@vnlabor.fr

DESIGNER GRAPHIQUE
46 ans

PROFIL ///

DIRECTEUR ARTISTIQUE / ENSEIGNANT / DESIGN GRAPHIQUE

- **Identité visuelle / Brand management.**
  Création & production : print, web, motion, app.
  Conseil & suivi de projet.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES ///

2023 / 2007 VN Labor / VNBC

DIRECTEUR ARTISTIQUE - FONDATEUR ASSOCIÉ
studio de designers graphique indépendants

- **identité visuelle, édition, habillage tv, motion design, webdesign, live v-jing, application, interface & ergonomie, conseil, suivi de projet & production**
- **principales références :** Magasin N (identités & habillages) / Samfi Invest (Identité & web) / Ville de Paris (identité & site MOOC) / Digital Value (identité & web) / Makery (identité & web) / Graou magazine (identité) / EBM (identité) / Ideat (identité & web) / Ademe (communication - print) / Cash Investigation (identité) / Groupe Pierre & Vacances (mission DA) / Ircam (identité) / The Good Life (site web & appli) / C'est Pas Sorcier (identité & motion) / La Parquetterie Nouvelle (identité) / Mapping Festival (install) / Le Sacre du tympan (scéno & Vjing) / Art2M (identité) ...

2018 / 2017 AVENTURES Magazine

DIRECTEUR ARTISTIQUE - CO RÉDACTEUR EN CHEF
magazine bimestriel - 84 pages - distribution : Les Belles Lettres

- **identité visuelle, direction artistique, rédaction & production**

2007 / 2003 TDF*

DIRECTEUR ARTISTIQUE - FONDATEUR ASSOCIÉ
studio de designers graphique indépendants

- **identité visuelle, édition, motion design, webdesign, interface & ergonomie, conseil, suivi de projet & production**
- **principales références :** Landor : Evian, Club internet, Groupe Carrefour, Ten (identité visuelle) / Publicis conseil : HP- Palais de Tokyo (identité visuelle, motion & édition) / Canal+ : Nuit lesbienne (habillage) / l'Équipe TV (édition) / Toyota (webdesign) / Expressillon (identité-édition) …

2003 / 2001 Publicis-Net

DIRECTEUR ARTISTIQUE
web agence

- **webdesign & direction artistique des stratégies de communication sur le web en cohérence avec les actions de communication off line**
- **principales références :** Heineken / Renault / Garnier l'Oréal / HP …

2001 / 1998 ID / Institutionnel Design

DIRECTEUR ARTISTIQUE
agence de communication graphique (Paris et Madrid)

- **identité visuelle, illustrations, édition, motion design**

ENSEIGNEMENT ///

2023 / 2018 Ecole ESMOD intervenant identité de marque

2023 / 2018 Ecole Made In intervenant design graphique

2012 / 2006 Ecole Supérieure Estienne - Réseau Graphique

- **intervenant référent section Print** - suivi de projet, identité visuelle
- **intervenant référent Webdesign** - suivi de projet, identité visuelle, ergonomie
- **conseiller pédagogique** - certification des cursus

FORMATION ///

1998 **Ecole Axe-Sud - Marseille**
Diplômé section design & arts graphiques

1995 **Deug Lettres Modernes**

EXPOSITIONS /// (sélection)

2017 ARTS FACTORY - Aventures - Paris

2014 EKLUZ - Nuit Blanche - Paris

2012 Le 146 - Paris

2011 Mapping Festival - Genève

2009 MXPX - La fonderie de l'image - Bagnolet
En attendant «J-C» - Paris

2005 Les Rendez-Vous Electroniques - Paris

2004 HP - Palais de Tokyo - Paris
BD4D - Paris

V-JING /// (sélection)

2015 Création Workshop Modul8 - EKLUZ - Paris
Pix not dead - Berlin

2013 / 2012 Le Sacre du Tympan - Cabaret Sauvage - Paris
SP23 - Cabaret Sauvage - Paris
Off the hook - La Java - Paris (résident)
OTH - La Villette Enchantée - Paris

2011 Expressillon Tour - France
SP23 - Usine / Zoo - Genève

PRESSE / PUBLICATIONS /// (sélection)

2018 Nova - Chronique et interview Aventures

2017 France Inter - Popopop - Interview Aventures
TRAX- Interview Aventures

2012 TRACKS - Arte - SP23 & VNBC
JB - Que la farce soit avec vous

2011 IDEAT N°87 - Interview VNBC

2010 Radio Banane - Interview pour le Mapping Festival - Genève

2005 TRAX magazine - Quel graphisme pour la techno ? - France

CENTRES D'INTÉRÊT ET AUTRES CURIOSITÉS ///

Musique analogique, Arts numériques, pêche à la mouche, DIY effects & bière artisanale !